



## As empresas de recrutamento e a sua missão impossível

Publicado em 2025-02-10 15:27:32



A tendência em muitas empresas de recrutamento tem sido procurar profissionais que sejam especialistas em uma quantidade absurda de tecnologias, o que acaba sendo praticamente impossível para qualquer pessoa ser verdadeiramente competente em todas elas. O mercado acaba gerando uma pressão onde se esperam respostas que atendam a esses requisitos irreais, muitas vezes por

# Blogue Fragmentos do Caos



*A verdade nasce onde o pensamento é livre.*

desvalorização dos profissionais são um reflexo de um sistema que prioriza o imediatismo e a busca por resultados rápidos, em vez de investir no desenvolvimento contínuo e no potencial humano. Isso leva a um ciclo em que, muitas vezes, as empresas acabam por perder os melhores talentos, enquanto outros, menos qualificados, tentam apenas preencher os requisitos com promessas vazias.

A solução passa por uma mudança de mentalidade tanto das empresas quanto dos recrutadores, focando mais no potencial, na capacidade de aprendizado e no valor real que o profissional pode trazer a longo prazo.

E sobretudo, ainda a exigência de ser jovem e, ao mesmo tempo, ter muita experiência é uma contradição flagrante. O mercado de trabalho, especialmente no setor de tecnologia, tem procurado cada vez mais uma fórmula impossível: pessoas que já tenham anos de experiência, mas que ainda sejam "jovens", como se fosse possível ter ambos sem uma sobrecarga de desgaste.

Essa busca por um tipo de "super-humano" tem gerado um ambiente onde, muitas vezes, o valor real do profissional é minimizado. O foco parece estar mais em currículos impressionantes e em uma corrida frenética por

# Blogue Fragmentos do Caos



*A verdade nasce onde o pensamento é livre.*

profissionais, que acabam se sentindo desvalorizados, enquanto as empresas se fecham para talentos que têm potencial, mas não se encaixam nesse molde restrito.

Se essa mentalidade continuar a prevalecer, corremos sim o risco de caminhar para uma sociedade mais superficial, onde o que importa são as aparências ou as credenciais vazias, em vez de um verdadeiro investimento na experiência, no conhecimento e no desenvolvimento pessoal e coletivo. O desafio é reverter esse processo e resgatar o valor real das pessoas, não apenas pelo que sabem, mas pelo que podem aprender e contribuir a longo prazo.

Francisco Gonçalves

Email: [Francis.goncalves@gmail.com](mailto:Francis.goncalves@gmail.com)

Imagem gerada pelo ChatGPT Jan2025